



**Heilbronner  
Bürgerstiftung**  
Aus der Bürgerschaft –  
für die Bürgerschaft



**WÜRTEMBERGISCHES  
KAMMERORCHESTER  
HEILBRONN**

Presseinformation WKO – Saison 2023/24

Kontakt

# Verkaufsaktion für guten Zweck

Peter Fröhlich  
Tel. 07131-27 109 51  
kommunikation@  
wko-heilbronn.de

Weihnachtspostkarten der Heilbronner  
Bürgerstiftung und des WKO waren Erfolg

Moltkestraße 11  
74072 Heilbronn  
wko-heilbronn.de

**Heilbronn, 19.01.2024**

**Erstmals präsentierten die Heilbronner Bürgerstiftung und das Württembergische Kammerorchester Heilbronn gemeinsame Benefiz-Weihnachtspostkarten. Die Nachfrage war groß: Insgesamt wurden weit über 1.000 Karten verkauft, was einen Reinerlös von 1.250 Euro erbrachte. Die Motive der Karten stammen von Heilbronner Schülerinnen der Klassenstufen 3 bis 7.**

Mehr als 250 Zeichnungen wurden eingereicht, acht Motive davon für die Postkarten ausgewählt. „Unser Ziel, junge Menschen für ein solches Projekt zu begeistern, bei dem sie ihre gestalterische Kreativität entfalten können, haben wir voll und ganz erreicht“, freut sich Karl Schäuble, Vorstandsvorsitzender der Bürgerstiftung. WKO-Intendant Rainer Neumann hebt das produktive Miteinander der beiden Heilbronner Institutionen hervor: „Die Bürgerstiftung war sofort begeistert, als ich mit der Idee auf sie zukam“, berichtet Neumann. „Wir haben uns wunderbar ergänzt, so dass wir an eine Wiederholung der Aktion in der Vorweihnachtszeit 2024 denken“, so der WKO-Intendant.

Der Reinerlös des Postkartenverkaufs in Höhe von 1.250 Euro wird hälftig zwischen der Heilbronner Bürgerstiftung und dem WKO aufgeteilt. Er fließt ohne Abzug direkt in musikalische Kinder- und Jugendprojekte beider Institutionen.

Auch die anderen, nicht für den Druck ausgewählten Zeichnungen erfüllten noch einen guten Zweck: Sie wurden als kleine Weihnachtsgrüße an Heilbronner Seniorenheime verteilt.

Als kleine Belohnung für ihre Anstrengungen wurden die acht jungen Nachwuchskünstlerinnen, deren Name, Klassenstufe sowie Schule auf den Karten abgedruckt sind, von WKO-Intendant Neumann zu einer Probe des Orchesters eingeladen. Gebannt folgten Sie dem Spiel der beiden jungen Gastsolisten Jeremias Fliedl (Cello) und Dominik Wagner (Kontrabass), die für ein Konzertgastspiel mit dem WKO in Süddeutschland probten.

Erwerben konnte man die Karten in der Geschäftsstelle der Bürgerstiftung sowie bei den Abonnement-Konzerten des WKO. Zudem hatten sich folgende Heilbronner Geschäfte und Institutionen am Verkauf beteiligt: Buchhandlung Stritter, Gärtnerei Reinwald, Lilu Perle, Meister Beuchert Hörsysteme, Pfeffer Lebensmittel, Reformhaus Maier, Schäfer In&Out, Schreibwaren Seel, Spitzweg Apotheke, TeeGschwender Heilbronn, Tourist-Information Heilbronn und Werkstatt Kaffee. Und auch ein Großabnehmer fand sich: Gleich mehrere hundert Karten orderte die Heilbronner Stadtsiedlung für ihre firmeninterne Weihnachtspost.